

Приложение №1  
к решению Московской городской  
избирательной комиссии  
от «29» мая 2014 года № 81/9

### СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости эфирного времени, бесплатно предоставленного для проведения предвыборной агитации

(наименование организации телерадиовещания)

зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Московской городской Думы шестого созыва

по состоянию на "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2014 года

N п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации *	Дата и время выхода в эфир	Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин., сек.	Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб.	Дата заключения и номер договора**
1	2	3	4	5	6	7
	Итого***					
	Всего					

Руководитель организации телерадиовещания

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

М.П.

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

\*Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

\*\* Дополнительно указывается пункт договора, устанавливающий обязательства по возмещению стоимости бесплатно предоставленного эфирного времени.

\*\*\* Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.