



МОСКОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ

РЕШЕНИЕ

29 мая 2014 г.

№ 81/9

г.Москва

О формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Московской городской Думы шестого созыва

В соответствии с пунктом 8 статьи 50 Избирательного кодекса города Москвы, Московская городская избирательная комиссия решила:

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Московской городской Думы шестого созыва (приложения №№ 1-3).

2. Опубликовать настоящее решение в официальных изданиях Московской городской избирательной комиссии.

3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на секретаря Московской городской избирательной комиссии Ю.А. Ермолова.

Председатель комиссии

В.П. Горбунов

Секретарь комиссии

Ю.А. Ермолов

