

## **Положение о Пресс-центре Московской городской избирательной комиссии**

1. Общие положения.

1.1. Пресс-центр Московской городской избирательной комиссии (далее - Пресс-центр) образуется решением Московской городской избирательной комиссии на период проведения выборов депутатов Московской городской Думы шестого созыва (далее – выборы).

1.2. Пресс-центр начинает свою работу с момента принятия настоящего Положения и заканчивает через 30 дней после установления общих результатов выборов.

1.3. Основным направлением деятельности Пресс-центра является обеспечение гласности в работе Московской городской избирательной комиссии, окружных, территориальных и участковых избирательных комиссий, сформированных в городе Москве (далее - избирательных комиссий), предоставление оперативной информации о ходе выборов на территории города Москвы представителям средств массовой информации.

1.4. В своей деятельности Пресс-центр руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями Правительства Российской Федерации, нормативными актами Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, законами города Москвы, Регламентом Московской городской избирательной комиссии, решениями Московской городской избирательной комиссии и настоящим Положением.

## 2. Основные задачи и функции.

- 2.1. Подготовка ежедневных обзоров публикаций средств массовой информации.
- 2.2. Подготовка и проведение пресс-конференций, интервью, брифингов с участием руководителей и членов Московской городской избирательной комиссии.
- 2.3. Подготовка пресс-релизов и информационных материалов для средств массовой информации по вопросам проведения выборов.
- 2.4. Подготовка информационных материалов для размещения в электронном периодическом издании "Вестник Московской городской избирательной комиссии" и на официальном сайте Московской городской избирательной комиссии в сети Интернет.
- 2.5. Организация подготовки и размещения в средствах массовой информации аудио-визуальных информационных материалов по вопросам проведения выборов.
- 2.6. Оперативное доведение до средств массовой информации нормативных правовых актов, других документов по вопросам организации и проведения выборов.
- 2.7. Оперативная передача информации о ходе и предварительных итогах голосования на территории города Москвы средствам массовой информации для своевременного информирования избирателей и организаторов выборов.
- 2.8. Подготовка информации в день проведения выборов для Информационного комплекса Московской городской избирательной комиссии "Отображение".
- 2.9. Аккредитация представителей средств массовой информации и организация работы с ними, в том числе оповещение о заседаниях Московской городской избирательной комиссии и иных мероприятиях, проводимых Московской городской избирательной комиссией с участием представителей средств массовой информации.

2.10. Подготовка предложений по планированию работы руководителей Московской городской избирательной комиссии со средствами массовой информации.

3. Организация работы Пресс-центра.

3.1. Состав Пресс-центра утверждается решением Московской городской избирательной комиссии.

3.2. К работе в Пресс-центре могут привлекаться работники аппарата Московской городской избирательной комиссии.

3.3. По предложению руководителя Пресс-центра к работе в Пресс-центре могут привлекаться иные специалисты, в том числе по гражданско-правовым договорам с Московской городской избирательной комиссией.

3.4. Руководитель Пресс-центра:

- руководит деятельностью Пресс-центра и обеспечивает выполнение стоящих перед ним задач;
- вносит на рассмотрение Московской городской избирательной комиссии предложения по вопросам деятельности Пресс-центра;
- планирует и организует работу Пресс-центра.

3.5. Пресс-центр взаимодействует со средствами массовой информации, избирательными комиссиями, органами государственной власти города Москвы и иными государственными органами, органами местного самоуправления в городе Москве.

4. Информационный комплекс Московской городской избирательной комиссии "Отображение".

4.1. В целях информирования о ходе работы по подготовке избирательных участков к голосованию, ходе и предварительных итогах голосования в помещении Московской городской избирательной комиссии организуется работа Информационного комплекса "Отображение". Для обеспечения работы комплекса "Отображение" используется информация, полученная с использованием Государственной автоматизированной системы Российской Федерации "Выборы" (далее - ГАС "Выборы"). Информация размещается на панелях большого формата (далее - средства отображения) в помещении, выделенном для работы Пресс-центра.