

Сведения о поступлении и расходовании средств избирательных фондов кандидатов (на основании итоговых финансовых отчетов)

Выборы Мэра Москвы

город Москва

Количество кандидатов, открывших специальные избирательные счета: 27

Количество кандидатов, предоставивших итоговый финансовый отчет: 18

из них прошли внутреннюю и камеральную проверки: 18

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма
1			
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	221147481,77
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	220509650,25
1.1.1	Собственные средства кандидата	30	4036500
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшей его политической партией	40	33851621,98
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	5063528,27
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	177558000
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ч.4 ст.57 и ч.2 ст.59 Избирательного кодекса города Москвы	70	637831,52
1.2.1	Собственные средства кандидата	80	0
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшей его политической партией	90	0
1.2.3	Средства гражданина	100	577831,52
1.2.4	Средства юридического лица	110	60000
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	638396,52
2.1	Перечислено в доход бюджета	130	227831,52
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	410000
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	350000
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	60000
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	170	0
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	565
3	Израсходовано средств, всего	190	220260247,39
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	10920500,35
3.1.1	из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	8782500
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	2213680
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	4385574,85

3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	240	60000
3.5	На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов	250	88464277,29
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	16221940
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера	270	0
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	280	69226834,63
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	28767440,27
4.1	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	300	248837,86
4	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.300 = стр.10 - стр.120 - стр.190 - стр.300)	310	0