



# МОСКОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ

## РЕШЕНИЕ

10 июня 2019 г.

№ 94/6

г. Москва

**О формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях, зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Московской городской Думы седьмого созыва**

В соответствии с частью 8 статьи 50 Избирательного кодекса города Москвы и пунктом 6 части 2 статьи 7 Закона города Москвы «О Московской городской избирательной комиссии» Московская городская избирательная комиссия решила:

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях, зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Московской городской Думы седьмого созыва (приложения № 1 - 4).

2. Опубликовать настоящее решение в официальных изданиях Московской городской избирательной комиссии.

3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на секретаря Московской городской избирательной комиссии В.П. Попова.

**Председатель комиссии**

**В.П. Горбунов**

**Секретарь комиссии**

**В.П. Попов**



Приложение № 1  
к решению Московской городской  
избирательной комиссии  
от 10 июня 2019 года № 94/6

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

об объемах и стоимости эфирного времени, бесплатно предоставленного \_\_\_\_\_  
(наименование организации телерадиовещания)

зарегистрированным кандидатам в депутаты Московской городской Думы седьмого созыва

По состоянию на « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 года

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации*	Дата и время выхода в эфир	Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин., сек.	Дата заключения и номер договора**
1	2	3	4	5	6
	Итого***				
	Всего				

Руководитель организации телерадиовещания

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

\* Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

\*\* Дополнительно указывается пункт договора, устанавливающий обязательства по возмещению стоимости бесплатно предоставленного эфирного времени.

\*\*\* Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного \_\_\_\_\_  
(наименование организации телерадиовещания)

зарегистрированным кандидатам в депутаты Московской городской Думы седьмого созыва

По состоянию на « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации,* дата и время выхода в эфир	Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин., сек.	Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб.	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого**						
	Всего						

Руководитель организации телерадиовещания

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

\* Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

\*\* Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

Приложение № 3  
к решению Московской городской  
избирательной комиссии  
от 10 июня 2019 года № 94/6

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной редакцией \_\_\_\_\_  
(наименование периодического печатного издания)  
зарегистрированным кандидатам в депутаты Московской городской Думы седьмого созыва

По состоянию на « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата	Дата опубликования, название предвыборного агитационного материала, номер периодического печатного издания	Объем фактически предоставленной печатной площади, кв.см	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Итого*								
Всего								

Главный редактор (Руководитель редакции)

Главный бухгалтер редакции

МП

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

\* Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

Приложение № 4  
к решению Московской городской  
избирательной комиссии  
от 10 июня 2019 года № 94/6

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

об объеме и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,  
оказанных зарегистрированным кандидатам

По состоянию на « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата *	Вид агитационного материала **	Название предвыборного агитационного материала	Дата размещения предвыборного агитационного материала	Фактически период размещения в сетевом издании ***	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого ****								
Всего									

\* В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

\*\* Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п.

\*\*\* Указывается дата прекращения размещения.

\*\*\*\* Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.