

Сведения о поступлении и расходовании средств избирательных фондов кандидатов (на основании итоговых финансовых отчетов)

Выборы депутатов Московской городской Думы седьмого созыва
город Москва

в руб.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма
1	2		
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	1653305336,88
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	1564453566,65
1.1.1	Собственные средства кандидата	30	86860513,42
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	339122030,6
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	74899872,5
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	1072265665,8
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ч.4 ст.57 и ч.2 ст.59 Избирательного кодекса города Москвы	70	54862770,23
1.2.1	Собственные средства кандидата	80	0
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	1422732,9
1.2.3	Средства гражданина	100	1283998,53
1.2.4	Средства юридического лица	110	52156038,8
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	123794645,45
2.1	Перечислено в доход бюджета	130	197981,32
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	97811641,09
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	1075369,06
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	19211038,8
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	170	43517732,9
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	25793553,04
3	Израсходовано средств, всего	190	1527873627,35
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	92939918,18
3.1.1	из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	83684829,51
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	4534454
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	5042800
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	240	1393144,98

3.5	На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов	250	456193540,79
3.6	На проведение публичных мероприятий	260	7079970
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера	270	208569585,78
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	280	637125615,27
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	115944413,35
4.1	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	300	1615189,22
4	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.300 = стр.10 - стр.120 - стр.190 - стр.300)	310	13442,73

Председатель Московской городской избирательной комиссии

В.П. Горбунов