

Вносится депутатами Государственной Думы  
Г.А.Зюгановым, О.А.Куликовым,  
И.И.Мельниковым, С.Н.Решульским,  
В.Г. Соловьевым

Проект

## РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

### ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

#### **О внесении изменений в статьи 2 и 51 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»**

Внести в Федеральный закон от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 24, ст. 2253; 2003, № 27, ст. 2711; 2004, № 35, ст. 3607; № 50, ст. 4950; 2005, № 30, ст. 3104; 2008, № 30, ст. 3616; 2009, № 1, ст. 30; № 14, ст. 1577; № 20, ст. 2391; № 29, ст. 3640; 2010, № 17, ст. 1986) следующие изменения:

1) статью 2 дополнить новым подпунктом 51<sup>1</sup> следующего содержания:

«51<sup>1</sup>) прайм-тайм – местное время в период с семи часов до девяти часов и с девятнадцати часов до двадцати трех часов в рабочие дни, с семнадцати часов до двадцати трех часов в выходные и праздничные дни, на которое приходится наибольшая аудитория радиослушателей и телезрителей;»;

2) четвертое предложение пункта 2 статьи 51 изложить в следующей редакции: «Предоставляемое эфирное время должно приходиться на прайм-тайм.».

Президент  
Российской Федерации

Д.А. Медведев

### ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

#### **к проекту федерального закона «О внесении изменений в статьи 2 и 51 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»**

Законопроект устанавливает период времени, на который приходится наибольшая аудитория теле- и радиослушателей – прайм-тайм, что следует рассматривать как

дополнительную гарантию конституционного права граждан на получение информации, в том числе – информации о кандидатах, политических партиях и их предвыборных программах.

Предлагаемые изменения позволят значительно повысить уровень осведомленности избирателей о деятельности тех или иных участников избирательных кампаний, что, в свою очередь, будет способствовать повышению заинтересованности к выборам со стороны избирателей.