

**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ВНУТРИГОРОДСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ГОРОДЕ МОСКВЕ -
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ОЧАКОВО-МАТВЕЕВСКОЕ**

РЕШЕНИЕ

20 июня 2017 г.

№ 5/4

О формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий, отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени и печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставляемых зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Совета депутатов муниципального округа Очаково-Матвеевское в городе Москве

На основании части 8 статьи 50 Избирательного кодекса города Москвы избирательная комиссия внутригородского муниципального образования в городе Москве - муниципального округа Очаково-Матвеевское решила:

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий, отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставляемых зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Совета депутатов муниципального округа Очаково-Матвеевское в городе Москве (Приложения №№ 1, 2, 3, 4).

2. Опубликовать настоящее решение в электронном периодическом издании «Вестник Московской городской избирательной комиссии».

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя территориальной избирательной комиссии **Цыганову Е.А.**

Председатель комиссии

Секретарь комиссии



Цыганова Е.А.

Карапузова Е. О.

приложение № 1
к решению избирательной комиссии
внутригородского муниципального
образования в городе Москве -
муниципального округа Очаково-
Матвеевское
от «20» июня 2017 г. № 5/4

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости эфирного времени, бесплатно предоставляемого _____ зарегистрированным кандидатам в депутаты Совета депутатов муниципального округа Очаково-Матвеевское в городе Москве по многомандатному избирательному округу № _____

По состоянию на « _____ » _____ 2016 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата и время выхода в эфир	Объем эфирного времени, предоставленного согласно жеребьевке, мин., сек.	Объем фактически предоставленного эфирного времени, млн., сек.	Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб.	Номер и дата заключения договора
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого						
	Всего						

Руководитель организации телерадиовещания _____

Главный бухгалтер организации телерадиовещания _____

МП _____

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости эфирного времени, бесплатно предоставленного _____ ООО "ТРК "Воронеж" _____ зарегистрированным кандидатам и депутатам Совета депутатов
муниципального округа Воронежская Гора _____ по многокандидатному избирательному округу № 6

По состоянию на 09- сентября 2017 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Формат предвыборной агитации	Дата и время выхода в эфир	Объем эфирного времени, предоставленного согласно жребий-скале, мин., сек.	Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин., сек.	Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб.	Номер и дата заключения договора
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Фамилия1 Имя1 Отчество1	Видеочери (видеоролик)	21.08.15 17.50-17.58	10:00	8:00	3 500	Договор от 14.08.15 № 4
		Интервью	27.08.15 18.45-18.50	5:00	5:00	3 000	Договор от 19.08.15 № 7
		«Дебаты»	05.09.15 21.00-22.00	20:00	20:00	5 500	Договор от 21.08.15 № 11
		Итого	х	Х	35:00	33:00	12 000
2	Фамилия2 Имя2 Отчество2	Видеочери (видеоролик)	21.08.15 20.15-20.25	10:00	10:00	4 000	Договор от 15.08.15 № 3
		Интервью	28.08.15 09.00-09.05	5:00	5:00	3 000	Договор от 20.08.15 № 9
		«Дебаты»	05.09.15 22.00-23.00	20:00	20:00	5 500	Договор от 22.08.15 № 12
		Итого	х	Х	35:00	35:00	12 500
Всего		х	Х	70:00	68:00	24 500	Х

Руководитель организации телерадиовещания

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

(подпись, фамилия, подпись, дата)

(подпись, фамилия, подпись, дата)

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платного фирменного времени, предоставленного ООО "ГРК "Вертикаль" зарегистрированным заказчикам и депутатам Совета депутатов муниципального округа Воробьевск Пермского края до многократному избирательному округу № 4

По состоянию на 09 сентября 2017 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного заказчика	Форма предвыборной агитации	Дата и время выхода в эфир	Фактически предоставлено фирменное время		Сумма оплаты, руб.	Наименование инициатора, его контактные реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платёжного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора, номер договора, счета)
				объем, мин.-сек.	стоимость, руб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Фамилия Имя Отчество	Видеопостер (визитерская)	18.08.15 18.56-18.55	5:00	2 700	2 700	Фамилия Имя Отчество Специальный избирательный счет № 6732678913300604076 в ЦУ МБ СК РФ	18.08.15 № 21	Договор от 18.08.15 № 3
		«Добрые»	20.08.15 21:00-22:00	20:00	5 500	5 500		21.08.15 № 25	Договор от 20.08.15 №5
		Интервью	04.09.15 9.30-10.00	30:00	16 000	16 000		18.08.15 № 30	Договор от 21.08.15 №9
		Итого	X	X	55:00	24 200		24 200	X
2	Фамилия Имя Отчество	Видеопостер (визитерская)	14.08.15 18.00-18.05	5:00	2 700	2 700	Фамилия Имя Отчество Специальный избирательный счет № 6732678913300604077 в ЦУ МБ СК РФ	10.08.15 №13	Договор от 15.08.15 №4
		«Добрые»	25.08.15 20:00-21:00	20:00	5 500	5 500		12.08.15 № 27	Договор от 18.08.15 №7
		Интервью	03.09.15 9.30-10.00	30:00	16 000	16 000		24.08.15 № 31	Договор от 20.08.15 №19
		Итого	X	X	55:00	24 200		24 200	X
Всего		X	X	110:00	48 400	48 400	X	X	X

Руководитель организации итерпретирования

Главный бухгалтер организации итерпретирования

МП

 (подпись, фамилия, инициалы, дата)

 (подпись, фамилия, инициалы, дата)

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платной печатной продукции, предоставляемой редакцией газеты «План район» зарегистрированным издателям и депутатам Совета депутатов муниципального округа Истринского сельского поселения по муниципальному избирательному округу № 3

На состоянию на «09» сентября 2017 года

№ п/п	Фамилия имя, отчество зарегистрированного издателя	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Наименование предвыборного агитационного материала	Фактически предоставленная печатная продукция		Тираж (шт.)	Наименование платежеспособного издателя, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, счета)
				объем, экз. см	стоимость, руб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Фамилия1 Имя1 Отчество1	27.08.15 № 17	Статья «Что осталось не сделанным?»	5	150	10000	Фамилия1 Имя1 Отчество1 Специальный избирательный счет № 1254678912300000076 в ЦУ МБ СБ РФ	21.08.15 № 34	Договор от 14.08.15 №1
		25.08.15 № 20	Интервью	20	600	10000		24.08.15 № 35	Договор от 18.08.15 № 7
		01.09.15 № 32	Статья «Баллотовать или не баллотовать? Вот в чем вопрос!»	10	300	10000		28.08.15 № 51	Договор от 20.08.15 №11
		Итого	X	X	35	1050		30000	X
2	Фамилия2 Имя2 Отчество2	18.08.15 № 19	Статья «Прямо все короче и бизнесовость»	10	300	10000	Фамилия2 Имя2 Отчество2 Специальный избирательный счет № 1254678912300000076 в ЦУ МБ СБ РФ	11.08.15 № 40	Договор от 05.08.15 №6
		26.08.15 № 21	Интервью	20	600	10000		18.08.15 № 41	Договор от 11.08.15 № 8
		02.09.15 № 23	Статья «За кем пойдет молодежь?»	5	150	10000		19.08.15 № 56	Договор от 14.08.15 №12
		Итого	X	X	35	1050		30000	X
Всего		X	X	70	2100	60000	X	X	

Главный редактор (Руководитель редакции)

(подпись, фамилия, инициалы, дата)

Главный бухгалтер редакции

МП

Приложение № 4
к решению избирательной комиссии
внутригородского муниципального
образования в городе Москве -
муниципального округа Очаково-
Матвеевское
от «20» июня 2017 г. № 5/4

Сводные сведения

об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставляемых зарегистрированным кандидатам в депутаты
Совета депутатов округа Очаково-Матвеевское в городе Москве по многокандидатному избирательному округу № ____

По состоянию на « ____ » _____ 2017 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Название предвыборного агитационного материала и дата размещения предвыборного агитационного материала (указывается дата прошения о размещении)	Вид агитационного материала (листовка, плакат, листовка-выставка, трафарет и др.)	Фактический адрес размещения в сетевом издании	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещения агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, счета)
1	2	3	4	5	7	8	9	10
	Итого (заполняется по каждому кандидату)							
	Всего							

