

**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ВНУТРИГОРОДСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ГОРОДЕ МОСКВЕ -
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА СТРОГИНО**

РЕШЕНИЕ

«13» июня 2017г.

№ 8-2

О формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий, отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени и печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставляемых зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов муниципального Собрании внутригородского муниципального образования Строгино в городе Москве

На основании части 8 статьи 50 Избирательного кодекса города Москвы избирательная комиссия внутригородского муниципального образования в городе Москве - муниципального округа Строгино решила:

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий, отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставляемых зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов муниципального Собрании внутригородского муниципального образования Строгино в городе Москве (Приложения №№ 1, 2, 3, 4).

2. Опубликовать настоящее решение в электронном периодическом издании «Вестник Московской городской избирательной комиссии».

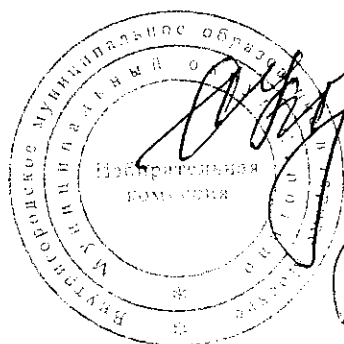
3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на председателя избирательной комиссии Козина Сергея Владимировича.

Председатель комиссии

С.В. Козин

Секретарь комиссии

О.С. Афанасьева



КОПИЯ ВЕРНА

подпись _____

13. 06. 2017

Секретарь И.К.И.О

Приложение № 1
к решению избирательной комиссии
внутригородского муниципального
образования в городе Москве -
муниципального округа Строгино
от «22» июля 2017 г. № 8-2

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости эфирного времени, бесплатно предоставляемого _____ зарегистрированным кандидатам в депутаты муниципального Собрания
внутригородского муниципального образования Строгино в городе Москве по многомандатному избирательному округу № __

По состоянию на « »

20 16ода

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата и время выхода в эфир	Объем эфирного времени, предоставленного согласно жеребьевке, мин., сек.	Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин., сек.	Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб.	Номер и дата заключения договора
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого						
	Всего						

Руководитель организации телерадиовещания

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

КОПИЯ ВЕРНА

подпись

23.08.2017

Секретарь ЦИК
Арсенев О.П.

Приложение № 2
к решению избирательной комиссии
внутригородского муниципального
образования в городе Москве -
муниципального округа Строгино
от «22» марта 2017 г. № 8-2

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставляемого _____ зарегистрированным кандидатам в депутаты
(наименование организации телерадиовещания)
муниципального Собрания внутригородского муниципального образования Строгино в городе Москве по многомандатному избирательному округу № _____

По состоянию на « _____ » _____ 2017 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата и время выхода в эфир	Фактически предоставленное эфирное время		Сумма оплаты, руб.	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора, номер договора, счета)
				объем, мин., сек.	стоимость, руб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Итого									
Всего									

Руководитель организации телерадиовещания

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

КОПИЯ СВЕДЕНИЯ

подпись _____

23.03.2017

Секретарь ИКМО
Арсенасьев О.В.

Приложение № 3
к решению избирательной комиссии
внутригородского муниципального
образования в городе Москве -
муниципального округа Строгино
от «12» июня 2017 г. № 82

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставляемого редакцией _____ зарегистрированным кандидатам в депутаты
(наименование периодического печатного издания)
муниципального Собрания внутригородского муниципального образования Строгино в городе Москве по многомандатному избирательному округу № ____

По состоянию на « ____ » _____ 2017 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Фактически предоставленные печатные площади		Тираж (экз.)	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, счета)
				объем, кв. см	стоимость, руб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Итого									
Всего									

Главный редактор (Руководитель редакции)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер редакции

МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

КОПИЯ ВЕРНА
ПОДПИСЬ 

13.06.2017 Секретарь ЦИК МО
Александров О.О.

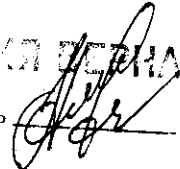
Приложение № 4
к решению избирательной комиссии
внутригородского муниципального
образования в городе Москве -
муниципального округа Строгино
от «22» июля 2017 г. № 1-2

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании _____ (наименование), предоставляемых зарегистрированным кандидатам в депутаты муниципального Собрания внутригородского муниципального образования Строгино в городе Москве по многомандатному избирательному округу № ____

По состоянию на « ____ » _____ 2017 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Название предвыборного агитационного материала и дата размещения предвыборного агитационного материала (указывается дата прекращения размещения)	Вид агитационного материала (новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и др.)	Фактический период размещения в сетевом издании	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, счета)
1	2	3	4	5	7	8	9	10
	Итого (заполняется по каждому кандидату)							
	Всего							

КОПИЯ ПЕЧАТ
подпись 

22.07.2017 Секретарь И.В.Медведев
Аврамашев Д.С.