

**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ВНУТРИГОРОДСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ГОРОДЕ МОСКВЕ -
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ЧЕРЕМУШКИ**

РЕШЕНИЕ

22 июня 2017 г.

№ 2/9

О формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий, отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени и печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставляемых зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Совета депутатов муниципального округа Черемушки

На основании части 8 статьи 50 Избирательного кодекса города Москвы избирательная комиссия внутригородского муниципального образования в городе Москве - муниципального округа Черемушки решила:

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий, отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставляемых зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Совета депутатов муниципального округа Черемушки (Приложения №№ 1, 2, 3, 4).

2. Опубликовать настоящее решение в электронном периодическом издании «Вестник Московской городской избирательной комиссии».

3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на заместителя председателя комиссии Васильева В.В.



Председатель комиссии

Секретарь комиссии



Юдина М.В.

Юдина М.В.

Подпись

М.В. ЮДИНА

2017 г.

22.06.

Приложение № 3
к решению избирательной комиссии
внутригородского муниципального
образования в городе Москве -
муниципального округа Черемушки
от 22 ноября 2017 г. № 2/9

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставляемого редакцией _____ зарегистрированным кандидатам в депутаты

(наименование периодического печатного издания)

Совета депутатов муниципального округа Черемушки по многомандатному избирательному округу № _____

По состоянию на « _____ »

2017 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Фактически предоставленные печатные площади		Тираж (экз.)	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, счета)
				объем, кв. см	стоимость, руб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8									
	Итого								
	Всего								

Главный редактор (Руководитель редакции)

Главный бухгалтер редакции

МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)



Приложение № 4
к решению избирательной комиссии
внутригородского муниципального
образования в городе Москве -
муниципального округа Черемушки
от 22 июня 2017 г. № 2/9

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставляемых зарегистрированным кандидатам в депутаты
Совета депутатов муниципального округа Черемушки по многомандатному избирательному округу № ____

По состоянию на « ____ » _____ 2017 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Название предвыборного агитационного материала и дата размещения предвыборного агитационного материала (указывается дата прекращения размещения)	Вид агитационного материала (новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и др.)	Фактический период размещения в сетевом издании	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, счета)
1	2	3	4	5	7	8	9	10
8								
	Итого (заполняется по каждому кандидату)							
	Всего							

