

**КОПИЯ ИТОГОВОГО ФИНАНСОВОГО ОТЧЕТА**  
**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда**  
**Регионального отделения Политической партии СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ**  
**в городе Москве**

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
<b>1</b>	<b>Поступило средств в избирательный фонд, всего</b>	<b>10</b>	<b>11 722 535</b>	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	11 722 535	
из них				
1.1.1	Собственные средства политической партии / регионального отделения политической партии	30	0	
1.1.2	Добровольные пожертвования гражданина	40	11 371 535	
1.1.3	Добровольные пожертвования юридического лица	50	351 000	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ч. 2, 4 и 7 ст. 64 Федерального закона от 18.05.2005 г. № 51-ФЗ*	60	0	
из них				
1.2.1	Собственные средства политической партии / регионального отделения политической партии	70	0	
1.2.2	Средства гражданина	80	0	
1.2.3	Средства юридического лица	90	0	
<b>2</b>	<b>Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход бюджета	110	0	
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	120	0	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	130	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0	
2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований	150	0	
2.3	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших в установленном порядке	160	0	
<b>3</b>	<b>Израсходовано средств, всего</b>	<b>170</b>	<b>11 722 535</b>	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	180	0	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	190	0	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	200	1 737 720	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	210	0	
3.4	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	220	9 832 235	
3.5	На проведение публичных массовых мероприятий	230	0	
3.6	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера	240	36 074,92	
3.7	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	250	108 845,08	
3.8	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	260	7 660	
<b>4</b>	<b>Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам</b>	<b>270</b>	<b>0</b>	
<b>5</b>	<b>Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)</b>	<b>280</b>	<b>0</b>	

(СТР.280=СТР.10+СТР.100+СТР.170+СТР.270)

